



Resumen de Puntos Claves para ser Compartidos por los Miembros del Comité Directivo del GFAR con sus Circunscripciones

Resumen de la reunión del Comité Directivo

Durante una dinámica reunión de dos días del 8 al 9 de febrero, los miembros del renovado Comité Directivo del GFAR (CD) se reunieron en la Organización anfitriona del GFAR, la FAO en Roma, para establecer la agenda de este foro global único en investigación e innovación agroalimentaria, para ayudar a cumplir los Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). GFAR ha llevado a cabo una gran transformación y ahora reúne a una vibrante y creciente comunidad de Socios auto-declarados (actualmente 433 organizaciones asociadas), que reconocen que estos retos complejos solo pueden ser alcanzados a través del trabajo conjunto para lograr su éxito. GFAR es una red mundial de acción y el Comité Directivo ahora reúne a 34 representantes electos de 13 sectores involucrados en la investigación e innovación a nivel internacional, regional y local: agricultores y trabajadores agrícolas, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, organizaciones de mujeres, organizaciones de jóvenes, investigación pública internacional, foros regionales de investigación pública agrícola y cuerpos políticos, institutos de investigación avanzada/G20, servicios de asesoría rural, educación superior, donantes/inversión, organizaciones de consumidores y agencias de Naciones Unidas facilitadoras del GFAR.

A través de la reunión, los miembros del CD acordaron las áreas claves de enfoque para ser abordadas en su próximo Plan de Mediano Plazo del GFAR y presentaron ideas y alternativas en las formas de asociación y medios de comunicación necesarios para la acción colectiva y defensa de estas áreas focales. El CD abordó las siguientes necesidades, utilizando procesos altamente participativos:

Creación de la comunidad del GFAR

Esta primera reunión del recién formado Comité Directivo presentó a los miembros nuevos y a los renovados, y a las vastas circunscripciones que ellos representan en esta red de redes. Eventos preliminares facilitaron la interacción y compromiso entre los nuevos y renovados miembros del CD y demostraron la rica diversidad de la comunidad del GFAR y las oportunidades que esto trae. Las sesiones de la reunión ayudaron a construir un entendimiento común sobre el rol y el propósito del GFAR hacia el cumplimiento de los ODS, y cómo cada miembro del CD puede movilizar mejor a sus respectivas circunscripciones con otras, en sus deseadas acciones colectivas del GFAR. La importancia del rol del CD fue bien expuesto por los miembros, por ejemplo:

- *GFAR es el mecanismo para unir esfuerzos y construir puentes para que la investigación y comunidades trabajen juntas.* Ren Wang, FAO
- *GFAR ofrece una fantástica plataforma para soluciones multi-sectoriales a problemas complejos.* Shantanu Mathur, IFAD
- *El impacto que está buscando la Comunidad Europea (CE) no es en términos de aumentar la productividad, pero en términos de cómo la investigación e innovación se traducen en menos pobreza y menos hambre.* Roberto Aparicio-Martin, CE

- *La investigación en sí misma no puede alcanzar los resultados de desarrollo establecidos por los ODS. La unión con otras circunscripciones pueden generar el cambio de toda la ecuación, influenciar políticas y alcanzar un impacto real.* Juan Lucas Restrepo, Presidente del GFAR

Aprendiendo de experiencias pasadas y actuales

Discutiendo y aprendiendo de los retos encontrados en acciones anteriores realizadas en red, a través de diferentes actividades en el grupo de trabajo, el Comité reconoció que los retos de los ODS no pueden ser abordados por una sola circunscripción y que los ingredientes del éxito incluyen la apropiación de un propósito común, campeones inspirados, caminos claros e integrados para su implementación para demostrar impactos, mutuo reconocimiento e integración de recursos de cada una de las circunscripciones involucradas, y una asociación equitativa que valore a todos los sectores requeridos. Este proceso ayudó a los miembros del CD a identificar claramente sus roles y responsabilidades en el fomento de la comunidad de los socios del GFAR como una red de acción mundial, basada en la nueva Constitución y la Asamblea de Socios, el actual Plan de Acción de Mediano Plazo y los procesos de planeación del GARD3. Estos elementos y componentes serán recopilados por la Secretaría en los próximos tres meses como un borrador de la Estrategia de Asociación del GFAR, para la aprobación del CD.

El marco de nuestras acciones colectivas como GFAR

Sobre la base de los retos determinados a través del proceso de GCARD3 y la necesidad de cumplir con los ODS, el CD identificó las siguientes principales áreas de enfoque para el 2018-2021. Estas son las principales limitaciones para lograr un mayor impacto de la investigación e innovación agrícola alrededor del mundo y que requieren de la acción colectiva para su éxito:

- 1. Habilitar y empoderar comunidades rurales sostenibles:** Comunidades pobres tienen poco que decir sobre su propio futuro y sobre las innovaciones que necesitan. Las comunidades necesitan ser capaces de determinar su propio futuro, a través de herramientas como la perspectiva, la defensa de los derechos del agricultor y el desarrollo de capacidad, y conducir y ‘apropiarse’ de la innovación, políticas y el apoyo que necesitan para alcanzar sus deseados futuros sostenibles.
- 2. Aumentar el flujo del conocimiento para el desarrollo de impacto:** Los sistemas de innovación operan como redes complejas, pero los vínculos entre sus elementos suelen estar fragmentados y desconectados. Las plataformas multi-actorales de investigación e innovación deben ser fomentadas a diferentes niveles, para crear sistemas más efectivos y equitativos, capaces de generar colectivamente, acceder y utilizar el conocimiento y los recursos requeridos para cumplir con los ODS de manera exitosa.
- 3. Apoyar el aprendizaje transformador y el desarrollo del liderazgo juvenil:** Ni la educación formal ni la informal satisfacen todavía las necesidades de los jóvenes que se enfrentan a desafíos globales. Se necesitan esquemas comprensivos de aprendizaje transformador y liderazgo, no solo para desarrollar habilidades académicas, sino también intelectuales, espirituales y emocionales, para inspirar y equipar a nuestros jóvenes con conocimiento, habilidades y actitudes para cumplir sus aspiraciones, acceder a recursos y movilizarse para crear un desarrollo rural sostenible.
- 4. Cambiar el sistema de valor y medición para el cumplimiento de los ODS:** La “Productividad Agrícola” ha sido desde hace tiempo el motor principal de la investigación e innovación agrícola. Sin embargo, los ODS establecen objetivos de desarrollo e indicadores mucho más amplios, todos impactados por, o sobre, sistemas agrícolas y alimentarios. Para hacer frente a estas necesidades, es necesario re-pensar los valores y mediciones de la innovación agroalimentaria, y demostrar el cumplimiento hacia los impactos sociales, ambientales y económicos de los ODS.

- 5. Habilitar la empresa rural sostenible:** La agricultura generalmente se ve como poco atractiva y en declive y existe un éxodo mundial de la juventud rural. El desarrollo sostenible de empresas rurales puede abordar este desafío utilizando la agricultura y la innovación alimentaria, nuevos desarrollos como TICs, vínculos de valor agregado para consumidores/mercados, y políticas de apoyo e insumos para crear nuevas oportunidades para empresas rurales, especialmente para mujeres y jóvenes de escasos recursos.

Los miembros del CD reconocieron que dentro de este marco existe una gran oportunidad para una amplia gama de acciones en red nuevas y existentes hacia el cumplimiento de resultados esperados específicos de los ODS. Los Miembros expusieron ideas iniciales para sus acciones en cada una de las áreas priorizadas. Estas serán elaboradas más a fondo a través de los aportes de los Socios del GFAR en las próximas semanas, para dar forma a las acciones colectivas propuestas como borrador del Plan de Trabajo de Mediano Plazo 2018-2021.

Comunicando el mensaje

Como el Comité que representa y moviliza a diferentes circunscripciones, el Comité Directivo exploró la mejor manera de comunicar y promover sus acciones colectivas como GFAR, al tiempo que celebraba sus propias identidades y roles.

JL Restrepo, Presidente del GFAR: *“GFAR debe ser reconocido públicamente y todos debemos estar orgullosos de etiquetar nuestras acciones como acciones colectivas del GFAR, y presentarlas como tales a potenciales socios y donantes”*

Las necesidades de comunicación se identificaron mediante discusiones en 5 sub-grupos, quienes recomendaron que:

- Los miembros del CD necesitan comunicarse con y entre las circunscripciones del GFAR, compartir los cambios del GFAR, promover acciones colectivas y comprometer a potenciales socios del GFAR
- Las acciones en pro de los objetivos del GFAR necesitan ser ampliamente compartidas por los miembros del CD como defensores de las mismas
- Los miembros del Comité Directivo identificarán y utilizarán herramientas de comunicación existentes en sus circunscripciones, y herramientas proporcionadas por la Secretaría, y evaluarán el avance en la difusión de los mensajes
- Los Miembros se ofrecieron a establecer espacios específicos en sus propias páginas web para difundir noticias del GFAR, y algunos podrían publicar boletines informativos trimestrales sobre actividades y acciones del GFAR
- El sitio web del GFAR será renovado para reflejar los cambios discutidos y las necesidades de los miembros del CD, y como repositorio común para dar seguimiento a las acciones colectivas y sus impactos en cada área
- Los Miembros sugirieron introducir una dirección de correo electrónico común, por ejemplo @gfar.net
- Los respectivos roles de comunicación del Comité Directivo, las circunscripciones de los Socios, la Secretaría, el Comité Ejecutivo y cualquier sub comité necesitan ser mejor enmarcados
- Se pidió a la Secretaría entregar actualizaciones de manera oportuna y regular, hojas informativas y crear plataformas para la comunicación, por ejemplo, video conferencias, espacios para webinars y/o entrenamiento básico, basado en la demanda.

La Secretaría destilará estos aportes y preparará un borrador de estrategia de comunicación en tres semanas para la revisión y aprobación del CD, junto con la estrategia de asociación. Esta estrategia

abarcará cómo las circunscripciones se comunican entre ellas y cómo pueden sensibilizar a otros sobre sus acciones colectivas como GFAR.

Gobernanza y próximos pasos

El Presidente del GFAR, Juan Lucas Restrepo, confirmó su intención de dimitir debido un cambio repentino de rol. El Comité designó por unanimidad a Shantanu Mathur, IFAD, como Vicepresidente Interino. La composición del Comité Ejecutivo (EXCO) se mantiene como hasta ahora. Los términos de referencia para el Presidente y Vicepresidente serán anunciados públicamente y el EXCO liderará el proceso para identificar potenciales candidatos, cuyos nombres serán comunicados a los Socios, sobre una base de no objeción sustantiva, previa la decisión final por parte del Comité Directivo.

Como pasos siguientes, se acordó que la Secretaría del GFAR preparará los documentos que se enumeran a continuación para el CD, quien a su vez discutirá con sus circunscripciones, especialmente para identificar potenciales acciones colectivas para el Plan de Mediano Plazo, y enviar aportes a la Secretaría para su compilación final, en preparación para la reunión del CD programada para mayo del 2017:

- Mensajes claves para ser compartidos con las circunscripciones (este documento)
- Reporte de la reunión del CD y potenciales acciones colectivas identificadas durante la reunión, hacia el cumplimiento de los temas de enfoque acordados
- Borrador de la Estrategia de Asociación y Borrador de la Estrategia de Comunicación
- Proceso de selección para el Presidente y Vicepresidente, incluyendo los términos de referencia y el borrador del llamado

Invitaciones/lugares propuestos para la próxima reunión del CD son bienvenidos por los miembros del CD.